

电子商务专业 人才培养方案

廊坊九鼎工程技术学校

一、培养目标与就业（职业）岗位群

培养目标：

本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德智体全面发展的，能够熟练地运用电子商务基本理论和方法，从事电子商务运用与管理工作或电子商务公共服务类型的应用型、复合型、创业型的经营管理人才。

就业（职业）岗位群：

企业传统营销岗位、文员秘书岗位、企业信息化专员、网络营销人员、网站的维护和管理岗位、网络编辑师、个人自主创业等职业岗位。

二、职业能力及要求

1. 了解基本的商务礼仪常识。
2. 了解营销基础知识。
3. 掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。
4. 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。
5. 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。
6. 掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。
7. 掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、页面布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。
8. 掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。
9. 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

三、课程设置与基本要求

(课程类别、课程名称、学时数、基本要求)

(一) 公共基础课

依据中等职业学校教学大纲开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

1. 职业生涯规划(32学时)：引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。

2. 职业道德与法律(32学时)：提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。

3. 经济政治与社会(32学时)：使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。

4. 哲学与人生(32学时)：帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。

5. 语文(216学时)：在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

6. 数学(144学时)：在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、

任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计基础。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想象、数形结合、思维拓展等能力，为学习专业课打下基础。

7. 英语（180学时）：在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专业英语打下基础。

8. 计算机应用基础（108学时）：在初中相关的课程基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力、数据处理能力、信息获取整理加工能力、网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。

9. 体育与健康（180学时）在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼，自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

10. 公共艺术（36学时）：陶冶学生的艺术情操，培养学生具备基本的艺术素养，使学生具备一定的艺术鉴赏能力和审美能力。

（二）专业技能课

1. 电子商务基础(64 学时)

了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全知识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务B2B、B2C、C2C等典型电子商务运营模式；

掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上隐含和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。

2. 商品拍摄与图片处理（64 学时）

了解商品E化工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点。

3. 电子商务客户服务(64 学时)

了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。

4. 网络营销实务(108 学时)

能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具检测网站指标的变化，实现检测推广效果的目的。

5. 网页设计(108 学时)

了解网站页面布局特点及不同页面布局所适用的范围；了解电子商务网站的特点和发展趋势；能使用平面设计软件，按照制作流程完成网站效果图的制作；能根据网站内容，合理选择设计风格与页面布局；会使用配色软件为网站选择配色方案，使网站整体风格适应网站内容。

6. 店铺运营(108 学时)

了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不

同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，退关店铺，做好客户服务，实现交易。

7.电子商务物流(72 学时)

了解电子商务物流中仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和配送系统的操作方法，能对客户的网络订单进行处理；能按照安全规范，熟练使用各种包装设备，准确迅速地完成物品的包装、封装等基本操作；能对单据进行管理与跟踪，合理安排退换货流程。

8.网站内容编辑（72 学时）

了解网站内容编辑岗位职业道德，能根据企业具体需求进行网络信息筛选与归类；能根据产品特征编辑产品推广信息与宣传软文，开展网络专题策划、开展网络互动活动，并有效进行网络社区管理。

9. 网络推广(72 学时)

了解网络推广的含义，能分析现状，寻找潜在用户，制定推广策略；能运用电子邮件进行推广；了解搜索引擎优化推广的工作内容、运作方法及操作规范，能完成选择关键词、建设友情链接、发布外部链接及推广效果。

四、实习实践教学安排

(名称、内容、场地、学时数)

实践教学时间安排在第五学期，实践项目见下表。

实践名称	实践内容	地点
店铺运营	依托第三方电子商务平台，指导学生开设独立店铺，完成店铺装修、商品分类、商品信息编辑发布、网店推广、客户服务、数据分析任务，实施网店运营全流程，以网店运营指标数据为标准考核学生。	校内
客户服务	与优质电商企业合作，完成产品咨询、产品推荐、促进下单、客户回访、订单查询等客户服务岗位实训，学生掌握标准化服务流程，融入企业文化，积累实战经验。	校外
网店编辑	与中小型电商企业合作，承接企业外包项目，重点开展产品图片采集与处理、产品信息编辑与上传、网站资讯更新与维护、交互平台使用与维护等实训项目，提升学生综合应用能力。	校内或 校外
网络推广	与中小型电商企业合作，承接企业外包项目，推广商城网站或企业网站，重点开展搜索引擎优化、微博营销、建设友情链接等综合实训。	校内或 校外

五、教学时间分配（周）

时 间 学 期	分 类	文化课教学	专业理论教学	实 践 教 学	顶 岗 实 习	入 学 教 育	军 训	社 会 实 践	毕 业 教 育	其 它	考 试	假 期	总 计
第一学期		17	17			1	1				1	5	25
第二学期		18	18								1	7	26
第三学期		19	8	11							1	5	25
第四学期		18	6	12							1	7	26
第五学期			4	7	8				1			5	25
第六学期					20								20

六、教学计划进程表													
课程类别	课程序号	课程名称	学时				考核方式	学年学期安排课程时数					
			第一学年		第二学年			第三学年					
			总计	文化课教学	专业理论教学	实践教学	顶岗实习	考试	考查	1	2	3	4
公共基础课程	01	职业生涯规划	32	32				√		20周	19周	20周	19周
	02	职业道德与法律	32	32				√		20周	19周	20周	20周
	03	经济政治与社会	32	32				√		20周	19周	20周	20周
	04	哲学与人生	32	32				√		20周	19周	20周	20周
	05	语文	216	216				√		20周	19周	20周	20周
	06	数学	144	144				√		20周	19周	20周	20周
	07	英语	180	180				√		20周	19周	20周	20周
	08	计算机基础	108			108		√		20周	19周	20周	20周
	09	体育	180			180		√		20周	19周	20周	20周
	10	公共艺术	36	36				√		20周	19周	20周	20周

专业技能课程	01	电子商务基础	72			72		✓		2	2				
	02	商品拍摄与图片处理	108			108		✓		3	3				
	03	电子商务客户服务	72		72			✓		2	2				
	04	网络营销实务	108			108		✓		3	3				
	05	网页设计	108			108		✓		3	3				
	06	店铺运营	108			108		✓				3	3		
	07	电子商务物流	72			72		✓				2	2		
	08	网站内容编辑	72			72		✓	2	2					
	09	网络推广	72			72		✓		2	2				